



**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Одобен Ученым Советом РГУ 30.01.2018

www.rggu.ru

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Данное Руководство описывает элементы фирменного стиля Российского государственного гуманитарного университета и содержит ряд указаний по их использованию, с которыми следует не просто ознакомиться, но и строго соблюдать.

Если Вы столкнетесь с вопросами, не освещенными в Руководстве, свяжитесь с отделом маркетинга и рекламы РГГУ reklama@rggu.ru

Описание логотипа	4
Использование логотипа РГГУ и его элементов	5
Цвета РГГУ	10
Фирменные шрифты РГГУ	12
Представительская продукция	14
Сувенирная продукция РГГУ	29
Одежда и униформа	34

ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ) состоит из изображения, или символа, представляющего древо познания, что выражает стремление узнавать новое и готовность делиться знаниями; аббревиатуры РГГУ с переплетенными буквами "Г", символизирующими исторические корни вуза; полного наименования университета, написанного по кругу и символизирующего объединение людей и наук под сенью древа

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА РГГУ И ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ**

При использовании логотипа допускается размещение полного названия РГГУ под изображением и аббревиатурой в две строки. Название сверху и снизу отбивается линиями на расстоянии высоты буквы "Н" от полного названия.

Блок названия располагается ниже аббревиатуры на расстоянии высоты буквы "Н" полного названия. Возможно использование знака и аббревиатуры без полного названия. Не рекомендуется изображение древа и аббревиатуры по отдельности.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА РГГУ С НАЗВАНИЯМИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ/ФАКУЛЬТЕТОВ/ФИЛИАЛОВ

При добавлении к логотипу названий структурных подразделений/факультетов/филиалов они обязательно располагаются под полным названием института либо под полным логотипом. При этом полное название института пишется заглавными буквами, а названия структурных подразделений/факультетов/филиалов строчными буквами с заглавной впереди.

Названия структурных подразделений/факультетов/филиалов набираются тем же кеглем (размером), что и полное название, либо шрифтом меньшего кегля.

Как и полное название института, названия структурных подразделений/факультетов/филиалов отбиваются линиями.



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

ЗАЩИЩЕННАЯ ОБЛАСТЬ

Логотип всегда должна окружать так называемая защищенная зона. Это касается как текстовой информации, так и любых изображений.

При полном изображении логотипа она равняется половине радиуса окружности, в которую вписан логотип.



При использовании логотипа с горизонтальным размещением полного названия не допускается расположение каких-либо объектов в прямоугольнике, который описывает логотип, плюс высота буквы "Н" полного названия со всех сторон.



ИСКЛЮЧЕНИЯ

Создание защищенной области не требуется только при размещении с логотипом названий структурных подразделений/факультетов/филиалов.

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА РГГУ

Основной цвет изображения логотипа РГГУ - синий PANTONE 2945 C.
Можно изображать логотип белым цветом на темных фонах, а также золотом на синем фоне.



PANTONE 2945 C



Золото PANTONE 872 C

При невозможности использования цветного изображения допускается применение черно-белого логотипа. Если фон содержит не менее 50 % черного цвета, логотип изображается белым, если менее 50 %, то логотип изображается черным.



Фон не менее 50 % черного; если серый бледнее 50 % черного, то логотип изображается черным цветом

Изображения других вариантов логотипа и его элементов делаются по тем же правилам, что и изображения основного логотипа.



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Золото PANTONE 872 C



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Золото PANTONE 872 C



ЦВЕТА РГГУ

Основной цвет РГГУ - синий PMS 2945 C в системе цветов и оттенков PANTONE. Он используется для изображения логотипа, элементов оформления и фонов всей фирменной продукции.

При печати в формате цветопередачи CMYK (голубой, пурпурный, желтый, черный) основной цвет - C 100,0; M 52,0; Y 2,0; K 12,0.

В формате цветопередачи RGB (красный, зеленый, голубой) основной цвет - R 0,0; G 100,0; B 169,0.



PANTONE 2945 C
C 100,0; M 52,0; Y 2,0; K 12,0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА РГГУ

Помимо основного цвета в фирменной продукции университета и его подразделений могут использоваться следующие цвета:

Белый	PMS 7511 C
PMS 305 C	PMS 7509 C
PMS 304 C	PMS 7506 C
PMS 3282 C	PMS 3025 C
PMS 3262 C	PMS 2718 C
PMS 3245 C	PMS 277 C
PMS 1365 C	PMS 1665 C
PMS 1345 C	PMS 1635 C
PMS 872 C (только для изображения логотипа)	PMS 1625 C

Содержание дополнительных цветов на всех поверхностях может составлять 100 % и менее, но не меньше 5 % цвета.

При оформлении рекламной продукции дополнительные цвета используются обязательно в сочетании с основным.

PMS 304 C CMYK: 36, 0, 6, 0	PMS 3245 C CMYK: 45, 0, 21, 0	PMS 872 C CMYK: 20, 30, 70, 15	PMS 277 C CMYK: 32, 6, 0, 0
PMS 305 C CMYK: 57, 0, 7, 0	PMS 3262 C CMYK: 78, 0, 32, 0	PMS 1345 C CMYK: 0, 15, 47, 0	PMS 2718 C CMYK: 68, 39, 0, 0
Белый CMYK: 0, 0, 0, 0	PMS 3282 C CMYK: 100, 0, 45, 12	PMS 1365 C CMYK: 0, 33, 75, 0	PMS 3025 C CMYK: 100, 24, 11, 52

ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА РГГУ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТАХ

В качестве фоновых цветов для логотипа дополнительные цвета делятся на три группы.

Группа 1. Всегда в варианте позитива по полной шкале.

PMS 304 C	PMS 277 C	PMS 3245 C	PMS 7506 C
Белый	PMS 305 C	PMS 1365 C	PMS 1345 C

Группа 2. Всегда в варианте негатива. Фонový цвет составляет 100 %.

PMS 2718 C	PMS 3262 C	PMS 1665 C	PMS 7511 C
PMS 3025 C	PMS 3282 C		

Группа 3. Использование позитивных и негативных вариантов этих цветов запрещено.

PMS 872 C	PMS 7509 C	PMS 1625 C	PMS 1635 C

При размещении логотипа на дополнительных цветах фоновый цвет должен составлять 100 % шкалы. Не допускается размещение логотипа на дополнительных цветах, если они составляют менее 100 %.

ВНИМАНИЕ!

Данное руководство отпечатано в формате цветопередачи CMYK и не отображает точные оттенки цветов.



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ РГГУ

В логотипе РГГУ используется шрифт Times New Roman Regular.

Этот же шрифт применяется для названий структурных подразделений/факультетов/филиалов университета.

Шрифт Times New Roman и его различные начертания используются:

- в названиях информационных печатных материалов;
- в деловой документации;
- в рекламных текстах.

шрифт Times New Roman Regular

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Times New Roman Bold

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Times New Roman Italic

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Times New Roman BoldItalic

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

Шрифт Myriad Pro и его различные начертания используются:

- в рекламных материалах;
- в информационных материалах.

шрифт Myriad Pro Regular

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Myriad Pro Bold

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Myriad Pro Italic

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Myriad Pro BoldItalic

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Myriad Pro Light

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

шрифт Myriad Pro LightItalic

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
! @ # № \$ % ^ & * () _ + - = \ | ' " , . ? [] { } < >

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Российский государственный гуманитарный университет

ВНИМАНИЕ!


Если название университета используется отдельно, а не в составе какого-либо текста, то оно обязательно набирается шрифтом Times New Roman. Это же касается и названий структурных подразделений/факультетов/филиалов университета.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Фирменная папка для документов и рекламной продукции под формат А4
Масштаб 60 %



Фирменный конверт



**РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Миусская пл., д. 6,
Москва, ГСП-3, 125993


Тел. (495) 250-61-18
Факс (499) 250-51-09
E-mail: rsuh@rsuh.ru

www.rggu.ru

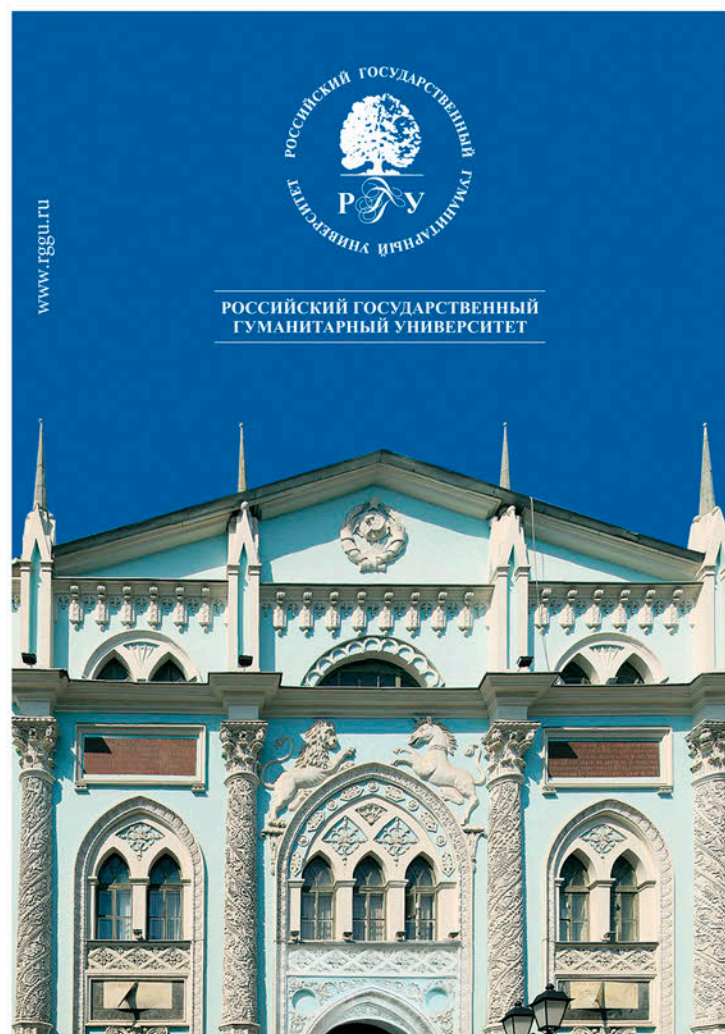
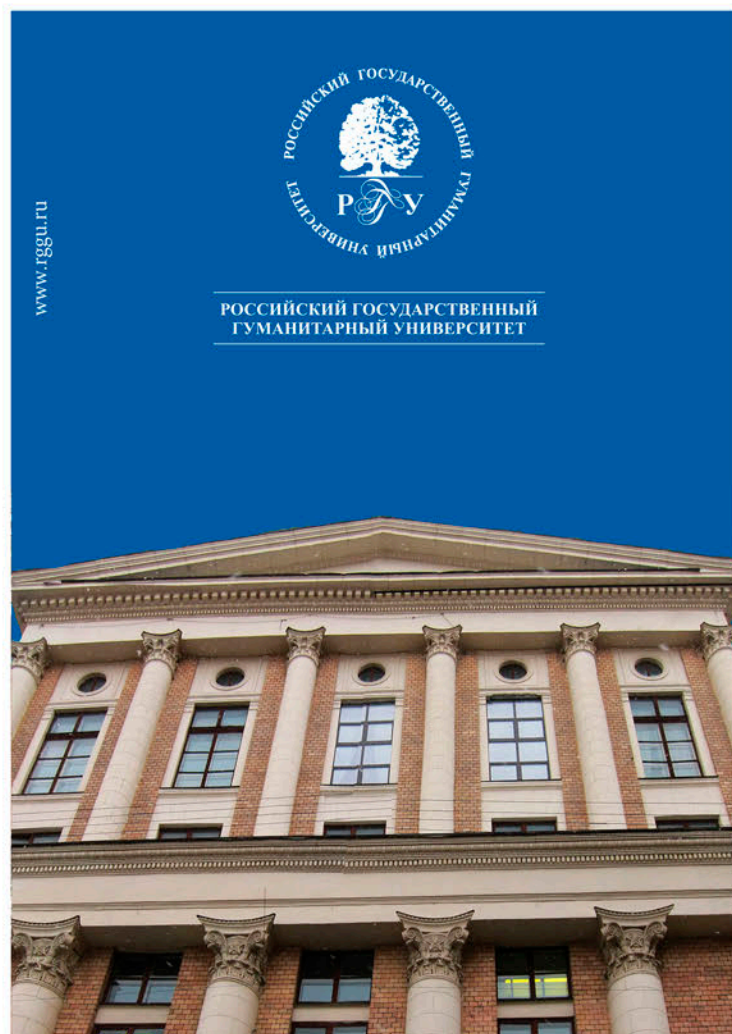
Кому _____

Куда _____

Индекс места назначения



Блокнот, формат 148x210 мм (A5)
Масштаб 80 %



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФИРМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТАХ РГГУ

При изготовлении корпоративной продукции РГГУ на английском языке применяются те же правила, что и в русскоязычных вариантах.

Логотип для англоязычных версий корпоративной продукции РГГУ может изображаться в сочетании с английским названием университета. Запрещается использовать английское название РГГУ, написанное по кругу.



**THE RUSSIAN STATE
UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES**



**THE RUSSIAN STATE
UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES**

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ

Цветной логотип используется в представительской документации, на визитных карточках и конвертах.

Черно-белый или точечный варианты используются в факсовых сообщениях и внутренней документации, распечатываемых на черно-белых принтерах.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ РГГУ

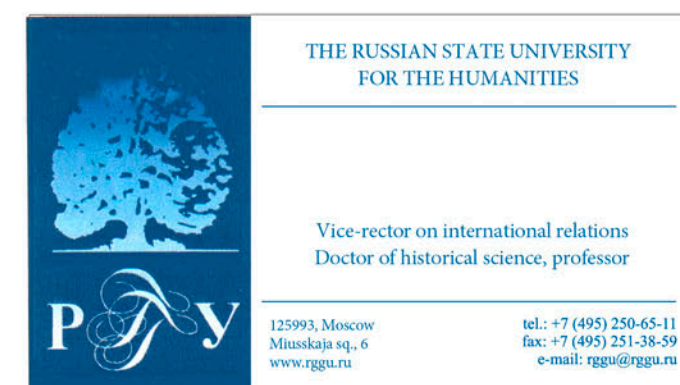
Визитная карточка корпоративная, 90x50 мм
Масштаб 100 %



Визитная карточка персональная, 90x50 мм
Масштаб 100 %



Визитная карточка персональная, 90x50 мм, англоязычная версия
Масштаб 100 %



для спортивных и студенческих мероприятий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»

БЛАГОДАРНОСТЬ

РЕКТОР _____

Имя Отчество Фамилия

Москва

" ____ " ____ 201 г.

www.rggu.ru



МИН
Федерал
образователь
«Российский гос

СЕР

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)

СЕРТИФИКАТ

от _____ № _____

Москва

Настоящим удостоверяется, что

РЕКТОР _____

Имя Отчество Фамилия

www.rggu.ru

для учебных и научных мероприятий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»

**ПОЧЕТНАЯ
ГРАМОТА**

РЕКТОР

Имя Отчество Фамилия

Москва

" " 201 г.

www.rggu.ru



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»

ДИПЛОМ

РЕКТОР

Имя Отчество Фамилия

Москва

" " 201 г.

www.rggu.ru

Флаг, 1500x1000 мм
Масштаб 10 %

Флаг настольный, 220x150 мм
Масштаб 75 %



Флаг настольный, 220x150 мм
Масштаб 75 %

Пакет вырубной из ПВХ, 400x500 мм
Масштаб 40 %



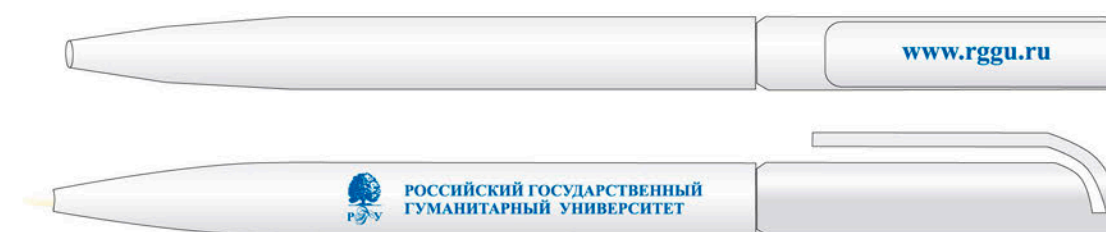
Фирменный CD-R
Масштаб 100 %Обложка конверта фирменного CD
Масштаб 100 %**СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ РГГУ**

При подборе сувениров РГГУ используется продукция синего, белого и желтого цвета (близкого к PMS 1365 C). Возможен вариант сувениров комбинированных цветов: сине-белого, сине-желтого (близкого к PMS 1365 C).

Нанесение логотипа и информации делается синим (PANTONE 2945 C) или белым цветом и золотом (PMS 872 C).

На металлических изделиях рекомендуется гравировка с чернением.

На изделиях из кожи и кожзаменителей логотип выполняется тиснением без окрашивания, либо золотой или синей фольгой.

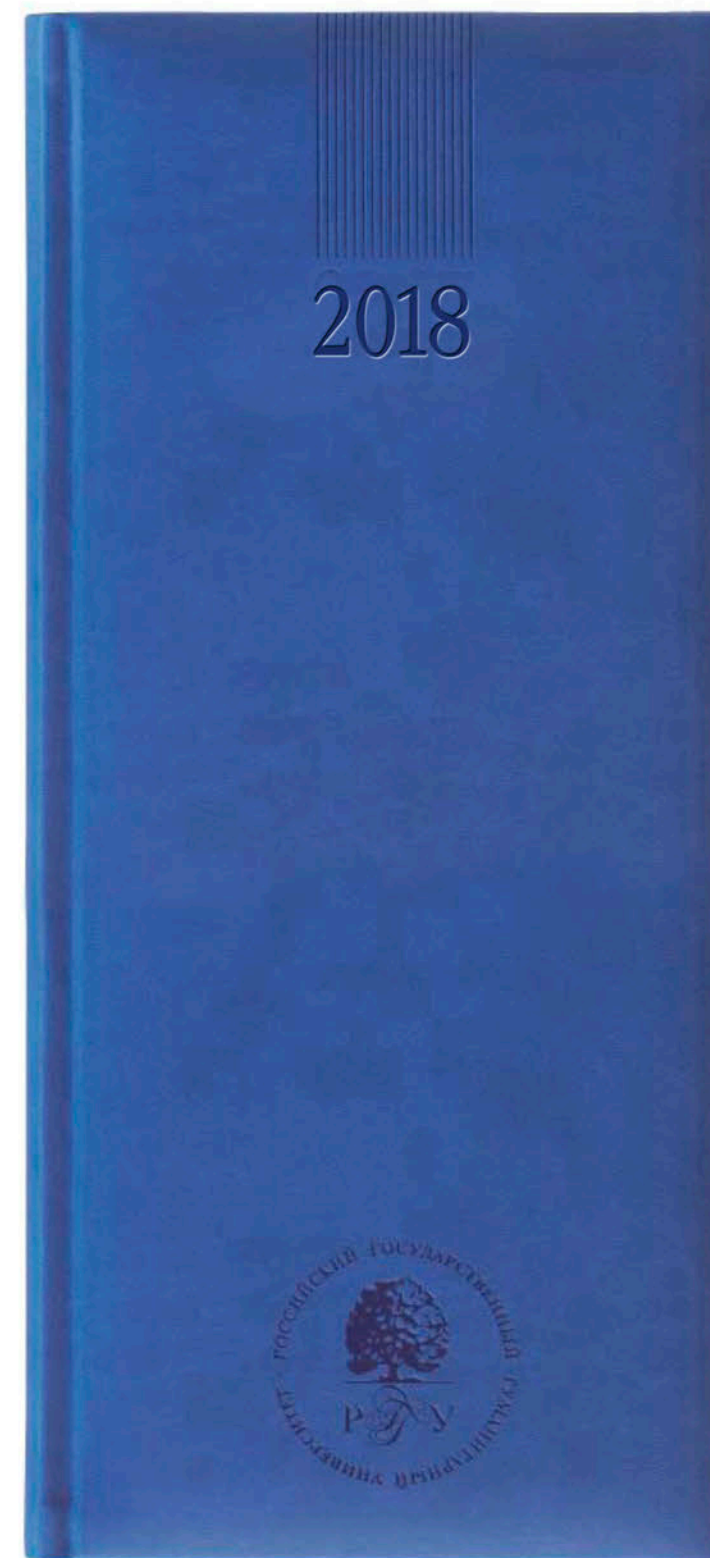
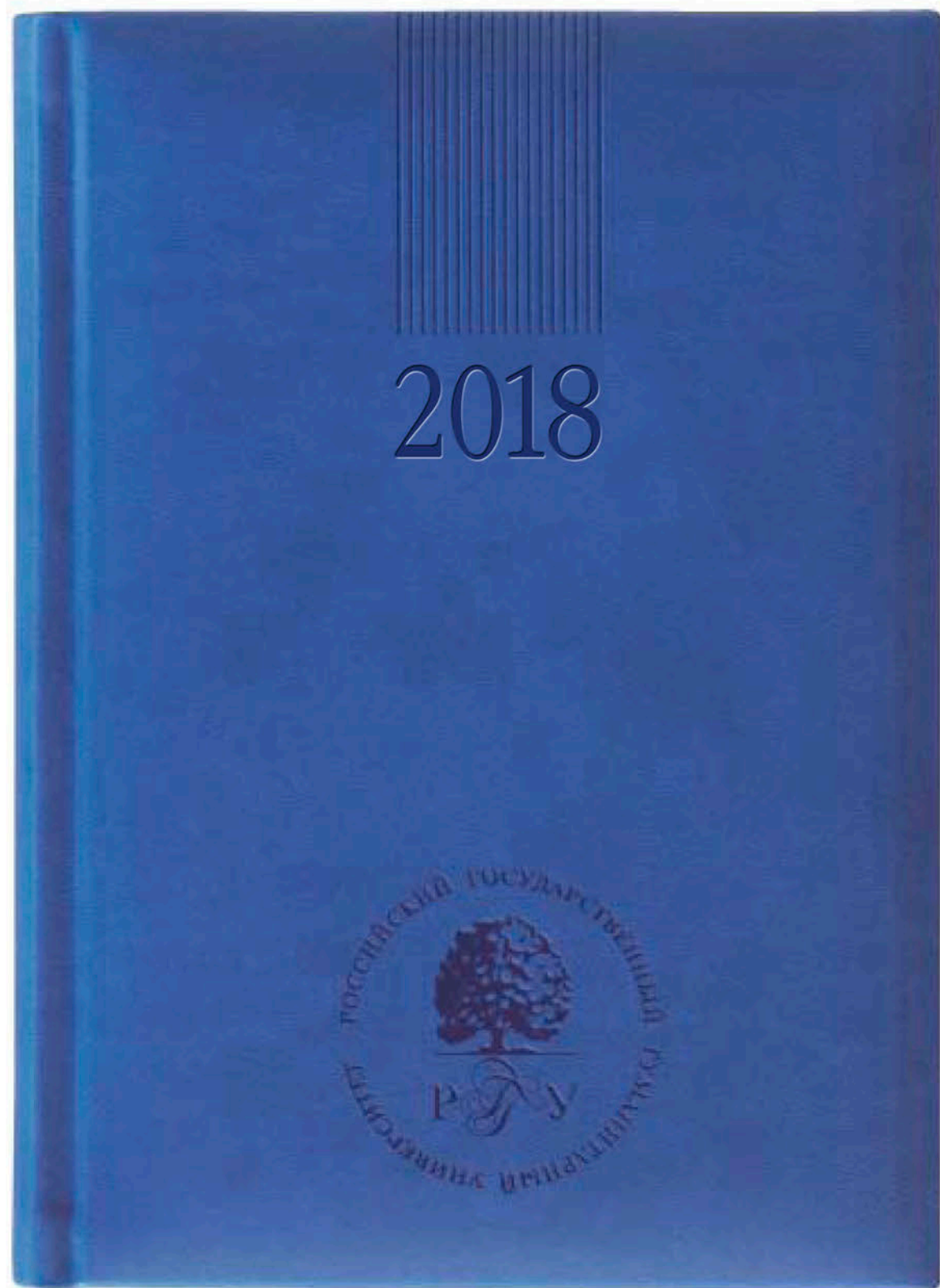
Ручка, нанесение 1+1. PMS 2945C
Масштаб 100 %Ручка, нанесение 1+1 золотом
Масштаб 100 %

Флешка, нанесение логотипа 1+0



Ежедневник, 150x205 мм, материал: PRINT, блинтовое тиснение
Масштаб 100 %

Визитница, 115x255 мм, материал: PRINT, блинтовое тиснение
Масштаб 80 %



Кружка, нанесение 1+0 золотом
Масштаб 75 %



Чашка с блюдцем, нанесение 1+0. PMS 2945C
Масштаб 90 %



ОДЕЖДА И УНИФОРМА

Бейсболка
Масштаб 50 %

Футболка. Примерный размер наносимого на груди логотипа D70 мм
На спине ширина изображения равна примерно 300 мм



Белый
CMYK: 0, 0, 0, 0



PMS 1345 C
CMYK: 0, 15, 47, 0



PMS 1365 C
CMYK: 0, 33, 75, 0



Белый
CMYK: 0, 0, 0, 0



PMS 1345 C
CMYK: 0, 15, 47, 0



PMS 1365 C
CMYK: 0, 33, 75, 0

